

PAUTAR PUBLICIDAD EN INTERNET.

Nota de privacidad: Este documento contiene información comercial valiosa y su uso es estrictamente de CIUDAD WEB PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A. y de sus clientes seleccionados, por favor evite que la información contenida llegue a manos de terceros.

Definición: acción de colocar anuncios de forma textual y gráficos en un sitio web de terceros de manera pagada.

Otras definiciones importantes:

CPC: (costo por click) es la cantidad de dinero que se paga por cada click que un tercero realiza a nuestro anuncio.

CPM: (costo por millar) es la cantidad de dinero que se paga por cada 1000 veces que se muestra nuestro anuncio. (También llamado costo por impresión)

Tipos detallados a continuación:

Tipo:	Proveedor	Formato	Ejemplo:
En resultados de búsqueda	Google - Adwords	Solo Texto	 <p>Digital Cameras PC World's Top 10 Digital Cameras. Compare Prices & Save: Digital Cameras Cameras.PCWorld.com</p>
En sitios relacionados con Google	Google - Adwords	Texto o Gráficos	 <p>Dale vida a tu facebook!</p> <p>Incorpora en tu perfil</p> <ul style="list-style-type: none"> Afiches animados Vistas 360° Videos Formularios
En Facebook.	Facebook	Combinación de texto o gráficos.	 <p>Té Frio Dos Pinos</p> <p>Mejoramos tu facebook</p> <p>Te Frio Dos Pinos te lleva a disfrutar Cancún con 3 amigos. Hazte fan y ganá muchos premios.</p> <p>Me gusta: A Sianny Solano le gusta esto.</p>

1. Pago de anuncios en los resultados de búsqueda.

Este es el uso más común de la publicidad pagada. Consiste en seleccionar palabras o frases claves para sobresalir cuando se realiza una búsqueda con esa palabra o frase.

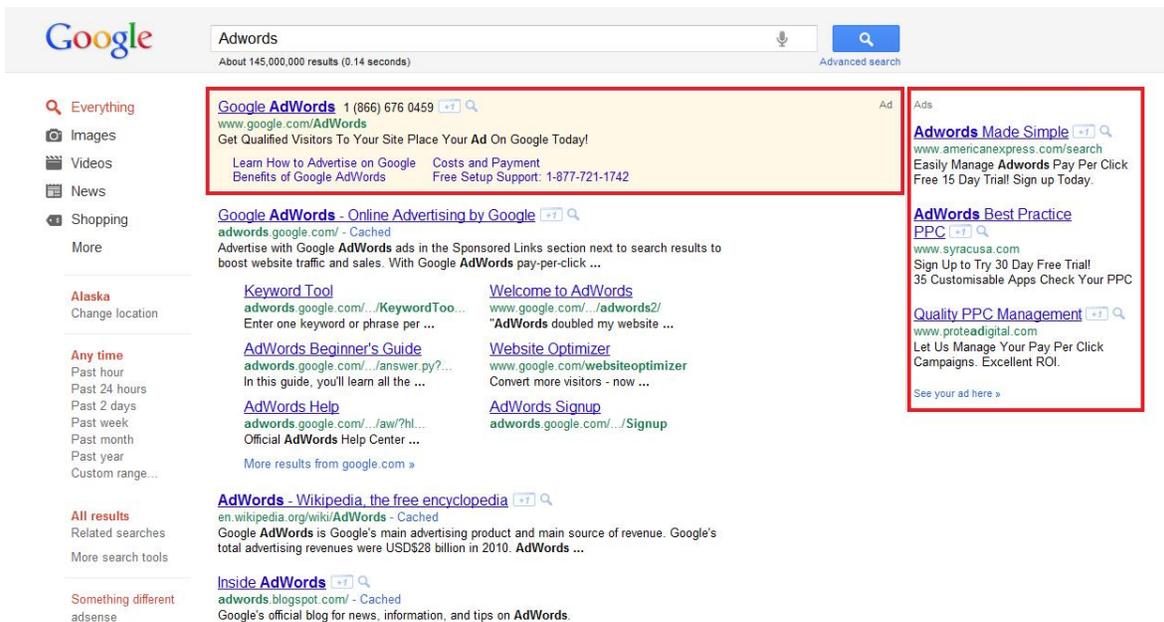
Esta forma de publicidad generalmente se paga en CPC ya que resulta más provechoso y genera una publicación del anuncio hasta que se completan la cantidad de clicks esperados según la puja y el presupuesto seleccionados.

¿Por qué una puja? El sistema google adwords tiene la característica que subasta las palabras al mejor postor, dándole así preferencia a él sobre los demás anunciantes.

Un ejemplo sería que la persona que tenga la puja más alta para X palabra será la que tenga la primera posición como resultado de toda la configuración del anuncio.

También es importante tomar en cuenta que la puja puede variar de un día a otro, por eso se debe tener una mecánica que permita ajustar las pujas todos los días para poder asegurar la permanencia del anuncio en las primeras posiciones, como opción esta definir una puja máxima para poder trabajar con unos días de margen.

Ejemplo detallado:



The screenshot shows a Google search for "Adwords". The search bar contains "Adwords" and shows "About 145,000,000 results (0.14 seconds)". The search results include:

- Google AdWords** 1 (866) 676 0459. www.google.com/AdWords. Get Qualified Visitors To Your Site Place Your Ad On Google Today! Learn How to Advertise on Google Benefits of Google AdWords. Costs and Payment Free Setup Support: 1-877-721-1742.
- Google AdWords - Online Advertising by Google**. adwords.google.com/ - Cached. Advertise with Google AdWords ads in the Sponsored Links section next to search results to boost website traffic and sales. With Google AdWords pay-per-click ...
- Keyword Tool**. adwords.google.com/.../KeywordToo.... Enter one keyword or phrase per ...
- Welcome to AdWords**. www.google.com/.../adwords2/. *AdWords doubled my website ...
- AdWords Beginner's Guide**. adwords.google.com/.../answer.py?.... In this guide, you'll learn all the ...
- Website Optimizer**. www.google.com/websiteoptimizer. Convert more visitors - now ...
- AdWords Help**. adwords.google.com/.../aw/?hl.... Official AdWords Help Center ...
- AdWords Signup**. adwords.google.com/.../Signup.
- AdWords - Wikipedia, the free encyclopedia**. en.wikipedia.org/wiki/AdWords - Cached. Google AdWords is Google's main advertising product and main source of revenue. Google's total advertising revenues were USD\$28 billion in 2010. AdWords ...
- Inside AdWords**. adwords.blogspot.com/ - Cached. Google's official blog for news, information, and tips on AdWords.

The 'Ads' sidebar on the right includes:

- Adwords Made Simple**. www.americanexpress.com/search. Easily Manage Adwords Pay Per Click Free 15 Day Trial! Sign up Today.
- AdWords Best Practice PPC**. www.syracusa.com. Sign Up to Try 30 Day Free Trial! 35 Customisable Apps Check Your PPC
- Quality PPC Management**. www.proteadigital.com. Let Us Manage Your Pay Per Click Campaigns. Excellent ROI.

Cuánto cuesta este método de publicidad:

Se debe calcular cuánto es el presupuesto y el plazo para ejecutar la campaña.

Ejemplo:

CPC de \$0.40-\$1.80 con un presupuesto de \$1000 puede alcanzar para entre 2500 a 555 clicks

Costo por configuración: para configurar estos anuncios CIUDAD WEB PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A. tiene una tarifa de \$120 usd por campaña de 1 a 3 anuncios.

Ejemplo de una campaña de varios anuncios:

Green Living Fair
 Last Green Trends showroom
 Wellness, Yoga, Organic food
ecoweekcostarica.com

- [1- organic food](#)
- [2- Wellness](#)
- [3- fair](#)
- [4- lifestyles](#)
- [5- green](#)
- [6- Costa Rica](#)

Eco-Photo Challenge
 Afitionate photographers tour
 topside and underwater
ecoweekcostarica.com

- [1- photographers](#)
- [2- afftionate](#)
- [3-Photo challenge](#)
- [4- photography](#)
- [5- underwater](#)
- [6- Costa Rica](#)

Diving and Snorkel
 treasure hunt with national
 geographic Snorkel
ecoweekcostarica.com

- [1 - diving](#)
- [2- snorkel](#)
- [3-natgeo](#)
- [4-tours](#)
- [5-treasure hunt](#)
- [6- Costa Rica](#)



Family Eco Adventure
 single parents, kids adventure
 and naturalist family tours
ecoweekcostarica.com

- [1- family](#)
- [2- tour](#)
- [3- adventure](#)
- [4- cultural](#)
- [5- nature](#)
- [6- Costa Rica](#)

Green Golf Tournament
 Play golf with celebrities in Costa
 Rica, charity event, 4 Gren Golf.
ecoweekcostarica.com

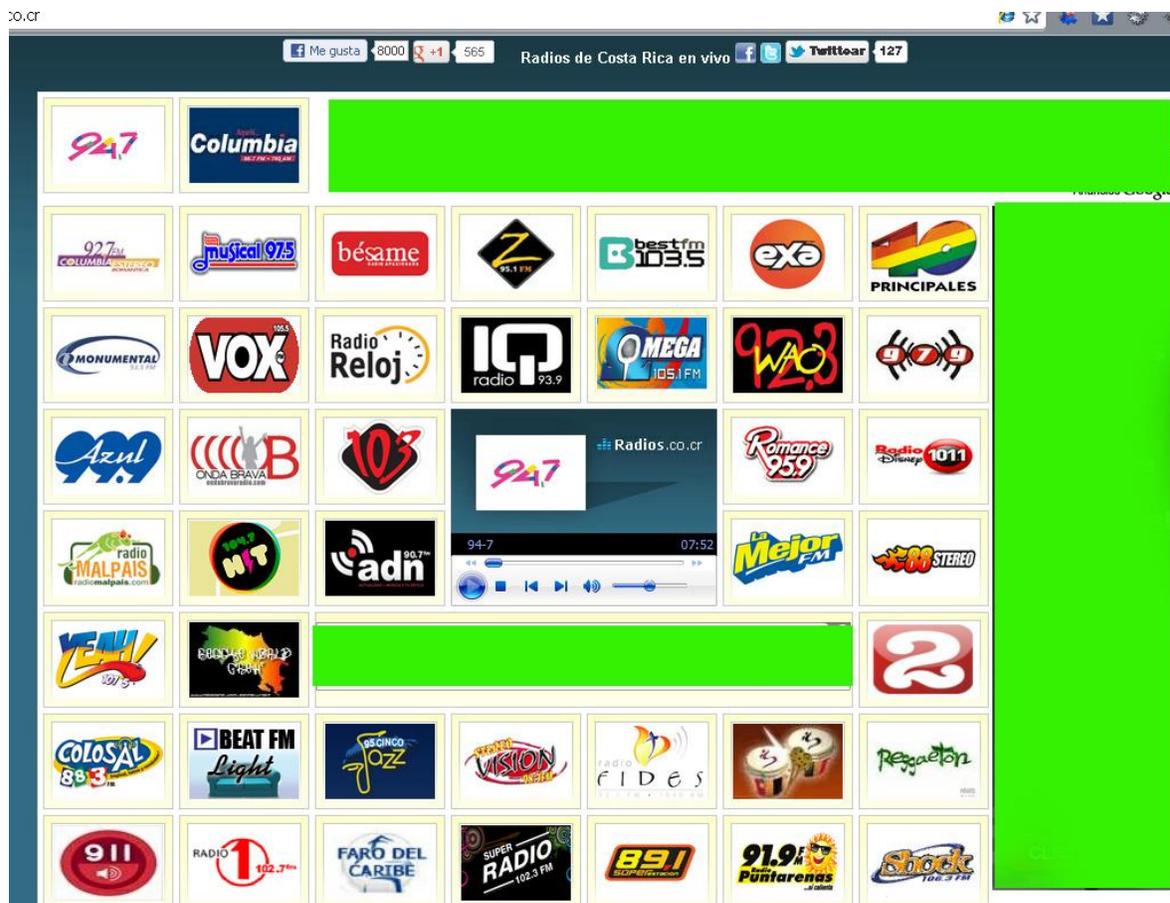
- [1- golf](#)
- [2- tournament](#)
- [3- charity](#)
- [4- celebrities](#)
- [5- Tours](#)
- [6- Costa Rica](#)

2. Pago de anuncios en sitios relacionados con google.

Esta opción consiste en colocar anuncios gráficos en sitios web asociados con Adwords. Es muy viable ya que logra mayor atención de usuario mientras el mismo navega por su página web favorita.

Este modo de publicidad utiliza el modelo de CPC.

Ejemplo Página con publicidad de google.



Algunos sitios Recomendados para esto:

Radios.co.cr

Taringa.net

Diarioextra.co.cr

<http://www.everardoherrera.com/>

<http://www.mariosegura.com/>

Costo por configuración: para configurar estos anuncios CIUDAD WEB PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A. tiene una tarifa de \$120 usd por campaña de 1 a 3 anuncios.

3. Pautar en Facebook.

Pautar en facebook ha tomado fuerza en los últimos meses ya que se ha vuelto fácil y rentable hacerlo.

Consiste en colocar anuncio en el lateral derecho de facebook. Se destaca porque se puede configurar con mucho detalle el público deseado (edad, género, estado civil, nivel educativo, región geográfica, etc)

El anuncio tiene un balance entre imagen y texto.



WEBPRO Costa Rica - Páginas Web...

Mejoramos tu facebook

Expertos en mejorar tu Facebook, pestañas especiales para tu empresa, videos, formularios y animaciones. Click Aqui

Te gusta esto.

Además al estar directamente vinculado a la página en facebook en la empresa genera un aumento en la audiencia de la misma a través del botón "LIKE"

También cuenta con controles económicos para definir la inversión diaria y total de la campaña.

Así como reportes detalles de clicks e impresión de los anuncios.

Los anuncios deben pasar por una etapa de revisión en todos los caso por el respectivo proveedor para garantizar que cumplen con los criterios de calidad.

Costo por configuración: para configurar estos anuncios CIUDAD WEB PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A. tiene una tarifa de \$130 usd por campaña de 1 a 3 anuncios.

Muestra del anuncio en entorno de facebook



Estamos con total disposición para iniciar una campaña publicitaria para su empresa por favor contáctenos cuanto antes para realizar una propuesta inicial.